



情報発信「アンテナ」(第22回)

「駐車場検索サイトの現状把握と 今後の方向性に関する調査②」

モビリス・コンサルティング株式会社

今回の情報発信「アンテナ」は前号に続き、モビリス・コンサルティング株式会社に調査委託をした「駐車場検索サイトの現状把握と今後の方向性に関する調査」について、調査内容をご紹介します。

(4)総合交通情報サービス・駐車場情報配信サービス

駐車場情報配信サービスは、総合交通情報サービスの一環として、情報配信をおこなっている会社と、駐車場情報配信をメインとする会社がある。

総合交通情報サービスとは、渋滞情報や車の走行情報・速度情報などのプローブ情報、地図・ルート検索と共に駐車場情報を総合交通情報サービスとして提供するサービスを指す。

駐車場情報配信サービスの提供者としては、公共的な駐車場案内システムを運用してきた公益財団法人の他、駐車場検索やポイント付与等のサービスを行う企業がある。また近年は、外資系企業も参入しており、多彩なサービスが展開されている。

なお、各地の駐車場案内システムなど、地域限定で駐車場情報を配信するサービスは幾つかあるが、本稿では東京都内の事例を掲載する。

① 公益財団法人東京都道路整備保全公社

東京都道路整備保全公社が運営する「s-park」は、東京都内の公共・民間駐車場(時間制)の情報を集約し、インターネット経由で情報提供を行うシステムで、平成14年3月に開始した。

導入当時の社会情勢としては、都内の路上駐車台数の増加、駐車場利用率の低さ、スムーズ東京21～拡大作戦～等の都施策による対策強化、駐車場の情報提供に対するドライバーからのニーズの高まりなどがあった。

このため、公益法人の特性を活かし、民間事業者等が運営する時間制駐車場の情報を集約してドライバーに提供することにより、駐車場の利用を促進し、違法路上駐車削減および道路交通混雑解消を図ることを目的に運用が開始された。

現在は、都内全域の時間貸し駐車場情報を掲載しており、約25,000場・354,000台の駐車場位置情報(うち約9,000場の満空情報を配信)、約600場・11,000台のオートバイ駐車場の位置情報、約40場・600台の大型バス駐車場位置情報をパソコン、スマートフォン、カーナビにインターネットを通じて、無料提供している。

駐車場検索サイトは、Web版のみで提供されている。

■民間企業の駐車場管理システムおよび行政が整備した駐車場案内システムから、駐車場位置・満空情報を「s-park」システムに集約し、ホームページ、スマートフォン、ITカーナビおよびVICS対応カーナビに配信している。

■満空情報発信端末の設置

アマノ株式会社・日信電子サービス株式会社が実施。

■満空情報発信端末設置助成

東京都道路整備保全公社では満空情報発信端末の設置助成を行っており、端末の購入費、設置費、保守費が助成される。

助成対象地域	23 区内の主要渋滞箇所周辺や、区が推進する違法駐車解消重点地域、違法駐車による交通滞が多発している地域などを対象地域とする。
助成対象者	一般公共の用に供する駐車場を経営する事業者等
助成条件	- 助成対象地域内で、時間貸し 10 台以上の駐車場 - 端末設置日から 2 年以上の運営 - 設置前の申請とし、毎年度 2 月末までに完了予定の事業
助成対象経費	端末購入費、設置費(各種手数料は除く)、保守費(設置から 1 年間)
助成金額	端末購入費及び設置費は手動型は 11 万円、自動型は 40 万円を助成限度額とする。 1 年間の保守費については、全額を助成。
申請受付	毎年 4 月 1 日から 12 月 28 日まで。

図18 s-parkの仕組み



図19 Web版検索サイト



② 株式会社ナビタイムジャパン

ナビタイムジャパンは、ナビゲーションサービスの一環で、数百社の駐車場運営会社から情報を集め、全国約10万件以上の駐車場情報を取り扱っている。(2022年6月現在)

ナビタイムジャパンの駐車場検索APIでは駐車場の満空情報も提供しており、提供する満空

情報は5分毎に更新される。また、満空車以外にも駐車可能な台数や営業時間、料金など様々な情報を提供している。

駐車場検索APIでは、登録されている駐車場の検索は可能であるが、許諾上安い駐車料金順の表示などは差し控えることになっている。

駐車場のないスポットを目的地に設定してルート検索すると、周辺の駐車場を収容台数の多い順に提案し、駐車場までのクルマルートと駐車場から目的地までの徒歩ルートを表示する。徒歩ルートは、「最終目的地までは約300m、徒歩5分です」のように距離と所要時間を発話し、地図上に徒歩ルートを点線で表示する。

また、2020年からは、「カーナビタイム」において、駐車場でクルマを降りてから目的地までの徒歩ルートも表示する「車降りたらルート」の機能が新たに実装された。

駐車場予約やシェアリング会社との提携も多く、akippa、toppil、軒先パーキング、特P、タイムズのB等の検索が可能である。

図20 Web版検索サイト

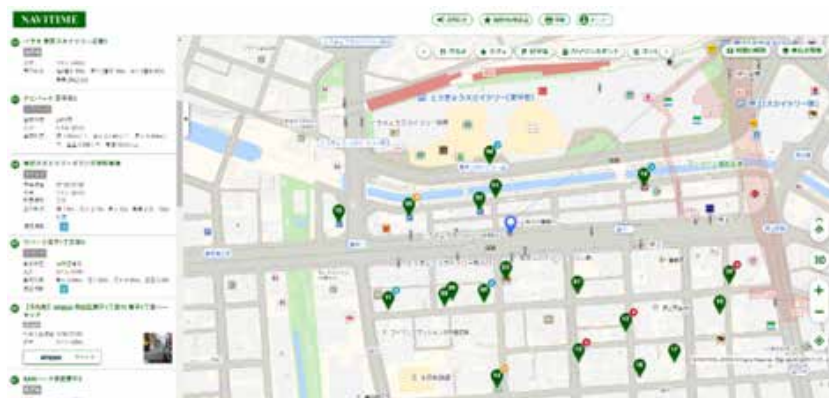


図21 カーナビタイムアプリ版



トップ画面



検索結果



マップコード表示



経路案内

図22 APIを使って取得した情報の画面表示例：



ナビタイムジャパンの駐車場検索APIでは、車高・車幅・車長・車両の重量を指定して駐車場を検索することが可能なため、簡単に車両制限を考慮した駐車場を探すことができる。

こうした情報は、ナビタイムジャパンの提供するカーナビアプリ「カーナビタイム」や「ドライブサポーター」などで配信しているほか、「NAVITIME API」として法人企業様向けに提供している。

駐車場情報は日々更新を行い、新しくできた駐車場だけではなく、閉鎖された駐車場についても情報を整備し、常に最新の情報を提供できるように努めている。

図23 車両情報パラメータ

駐車場検索時に指定できる車両情報			
パラメータ	概要	型名	備考
car_height	車高(単位: cm)	数値	指定値以上の車高を持つ駐車場のみ出力
car_width	車幅(単位: cm)	数値	指定値以上の車幅を持つ駐車場のみ出力
car_length	車長(単位: cm)	数値	指定値以上の車長を持つ駐車場のみ出力
car_weight	車重(単位: kg)	数値	指定値以上の車重を持つ駐車場のみ出力

図24 データ項目例



③ 株式会社ジオプラス

ジオプラスが提供する国内最大級・約62,000件の駐車場データベースでは、保有約26,000件の駐車場の「満車」「空車」などのリアルタイムな情報も配信可能である。

約26,000件の駐車場の「満車」「空車」などのリアルタイム情報を24時間・365日配信。駐車場事業者や精算機メーカーとのシステム連携により、駐車場基本情報と紐づけてデータ配信している。

図25 データ連携イメージ



④ パーコペディアジャパン株式会社

パーコペディアは、2007年にロンドンで創業、日本支社設立後、2021年3月から全国駐車場情報を配信している。入庫、出庫時刻による駐車場検索機能、料金シミュレーション機能を提供しており、駐車場データは下記に配信される。

- ・ Apple Maps
- ・ メルセデス・ベンツ(カーナビゲーションシステム)
- ・ フォルクスワーゲングループ(カーナビゲーションシステム)

全国の100,000件以上の路外駐車場の正確な位置、スペース数、料金、営業時間、高さ制限、電気自動車(EV)の充電スポット有無などの詳細情報の配信に加え、駐車場の満空混雑予測を独自に開発し、提供していることが特徴である。

満空予測は、地上調査、駐車場基本データ、衛星画像、車のセンサーなどの複数のデータソースを融合して、機械学習モデルと組み合わせることで駐車場の空き状況を予測する仕組みとなっている。予測データは、自社サーバー経由でカーナビにアウトプットとして返しており、欧米のカーナビでの採用実績の他、国内でも2020年7月からメルセデス・ベンツの最新カーナビで提供開始している。

2022年4月からは日本国内で、iPhone駐車場検索アプリを更新し、ドライバーが全国1,300以上の市区町村で10万件以上の路外駐車場の検索や、東京都内2,000件以上の路上駐車場の検索が可能となった。

今後は、ダイナミックなパーキングサービスをアプリのプレミアムバージョン(有償、610円/回)に追加する予定がある。また、動的な予測データは、駐車料金の決済データ、デジタル画像、車両センサーデータを活用する最先端の駐車モデリング研究に基づいて、ドライバーに到着時にスペースが利用可能かを予測するためのスペース占有率と予測精度に関する情報を提供する。

Parkopediaの日本国内の時間貸し駐車場データは10万件以上と業界トップクラスの件数を保有している。Parkopediaの駐車場APIおよびPOIデータは、ナビ分野での活用だけでなく、チェーン店の商圈分析や、EVステーションの設置検討に役立てられている。

駐車場検索システムは、Web版、アプリ版を提供している。

■ 「Parkopedia」の機能

- ・ 時間貸し駐車場検索
- ・ 料金計算
- ・ メルセデス・ベンツ、フォルクスワーゲン等のカーナビへの配信
- ・ 独自の満空予測アルゴリズムで満車/空車情報を配信(満車、空車)
- ・ 予約機能、予約専用アプリとのAPI連携(特P、その他)
- ・ ルート案内：アップルマップ、Googleマップ、NaviBridgeと連携(目的地までの経路、距離、所要時間の表示誘導)

図26 Web版検索サイト



図27 アプリ版検索サイト



⑤ パーキングサイエンス株式会社

パーキングサイエンスの「P-Collection」は、2016年3月にサービスを開始、現在の駐車場掲載件数は全国10万箇所(2023年2月)となっている。基本情報(車両制限、所在地、営業時間、台数、料金)、条件検索機能、停めやすさなどのランキング表示機能等がある。

ルート案内は、iOS、Googleマップ、Yahooカーナビと連携し、目的地までの経路、距離、所要時間の表示誘導を行う。親会社の相模石油株式会社は駐車場運営事業者であり、運営事業者やユーザー視点で開発されたシステムである。

将来的に自動運転時代のハブとなり、各ナビゲーションシステムやプラットフォームに情報提供できることを目指してシステムを開発したという。駐車場に車を停めた利用者が向かう目的地はどこか、どこで駐車場が探されているか等の駐車需要に関するトレンド分析、将来の自動運転時代を見据えた駐車場のレイアウトデータの収集等を行っている。

■駐車場運営者向け機能

- ・ 駐車場への送客実績、移動データ、分析サービスを提供

- ・ 運営費用として、駐車場への送客および移動データの提供、分析サービスの提供によって運営者からシステム利用料+駐車場売上の2%を受取る
- ・ 管理システム「パークラボ」で蓄積されたデータで分析結果を提供
「ピーコレクション」利用者の駐車場への送客および停めてからの行動がわかる

■駐車場利用者向け機能

ドライバーに駐車する日常を楽しんでもらいたいという思いから開発されたアプリで、利用者視点による利便性向上や利用によるポイント付与が特徴となっている。「停めやすさ」を数値化して、ランキング表示することにより、利用者を多種多様なニーズに応えられる駐車場へ送客する。駐車場に多様な付加価値を持たせることで、駐車場が重要な社会インフラになる未来を目指す。

- ・ ポイ活機能付きアプリの利用者への提供でポイント対象駐車場への送客が可能
- ・ アプリで駐車を検知(GPS)した場合、アマゾンギフト券と交換可能なポイントをプレゼント
- ・ 駐車場利用時にユーザーがGPS をon としていると駐車を検知し、ポイントプログラムにより駐車料金の0.5%を還元する

駐車場検索・ポイント付与システムは、アプリ版のみの提供となっている。

■P-Collection(ピーコレクション)の機能

- ・ アプリの主要機能
- ・ 条件検索機能
「停めやすい」、「料金が安い」、「距離が近い」、「台数が多い」順等、一覧表示をスムーズに切り替えることができる。
- ・ 駐車場の収容台数の多さをピンの大きさで表示
- ・ ルート案内
iOS、Googleマップ、Yahooカーナビと連携している(目的地までの経路、距離、所要時間の表示誘導)。
- ・ ユーザー口コミ登録
駐車場への口コミ評価機能、駐車場を作ってほしい場所をマップ上に指定し投稿可能
- ・ お気に入りの駐車場の登録、便利なフォルダ分け対応
- ・ 駐車記録機能
どこに停めたかを記録できる機能
- ・ コレクション機能
出かけた先や旅の思い出を地図上に残せる機能
- ・ インバウンド向け英語対応の実装
アプリケーションの言語を英語にすることが可能

図28 アプリ版検索サイト



図29 ポイント確認画面



⑥ 株式会社interes

interesの「PPPark!」は、目的地付近のコインパーキングを安い順に検索できるアプリで、国内の時間貸し駐車場(コインパーキング・有人・予約制など)を豊富に掲載しており、近くの安い駐車場を見つけられることを特徴としている。

週末料金・最大料金なども反映した料金計算で、最安の駐車場をすぐに見つけ出すことができる。

- ・リアルタイム満空の配信
- ・予約制駐車場の検索
- ・駐車場検索はアプリ版(Android/iOS)、Web版がある
- ・駐車場事業者は、「PPPark!マネージャ(<https://mgt.pppark.com/>)」から自社駐車場を無料登録できる

■「PPPark!」の機能

- ・時間貸し駐車場検索
- ・リアルタイムで満車/空車情報を配信(満車、空車、混雑)
- ・投稿機能(Androidアプリのみ)
- ・ルート案内

Googleマップ、標準マップ、Yahooカーナビと連携(目的地やまでの経路、距離、所要時間の表示誘導)

図30 アプリ版検索サイト



駐車場検索

駐車場詳細画面

地図アプリ、データ共有

ルート案内

(5)カーナビにおける駐車場検索

市販カーナビメーカーでは、コネクテッド・自動運転等、自動車の変革を見据えた製品開発が行われている。

その一方、ナビゲーション機能のあるスマホの普及と共に、新車でもスマートフォンとの接続を前提としたディスプレイオーディオを搭載する機種が出始めており、「つながる車」の機能を支える役割が重視されるようになっている。

① カーナビメーカー

2023年時点の主要カーナビメーカー10社は以下の通りである。

		企業名	決算期	会計基準	有価証券	売上高・営業 収益
1	6752	パナソニック ホールディングス	2023/03	連結	有報	8,378,942
2	6902	デンソー	2023/03	連結	有報	6,401,320
3	6503	三菱電機	2023/03	連結	有報	5,003,694
4	7259	アイシン	2023/03	連結	有報	4,402,823
5	6702	富士通	2023/03	連結	有報	3,713,767
6	6770	アルプスアルパイン	2023/03	連結	有報	933,114
7	6632	JVCケンウッド	2023/03	連結	有報	336,910
8	CHN	Huizhou Desay SV Automotive Co., Ltd. Class A	2022/12	連優	Final	290,544
9	非上場	デンソーテン	2022/03	単独	有報	217,631
10	CHN	Foryou Corporation Class A	2022/12	連優	Final	109,644

出典：
日経Value Search 2023
年 カーナビ・カーオーディオ
市場動向と主要プ
レイヤー

単位：百万円

② 地図ベンダー

カーナビのデジタル地図は電子媒体に保存され、基本ソフト(OS)でアプリケーションが機能する。カーナビは、それぞれのメーカーでベースとなる地図データが異なり、大きく分けて3つの地図データが利用されている。

- ・ゼンリン カーナビの目的地となる建物や駐車場の入口などの情報を収集し、独自のデータとしてドア to ドアの案内の実現に貢献している。「アルパイン」や「パナソニック(Gorilla, strada)」のカーナビに搭載されている。駐車場情報を提供しているが、満空情報は含まれない。
- ・MapFav ジオテクノロジーズ株式会社が運営する日本最大級の地図検索サイトで、全国の詳しい地図をスポット名称や住所、電話番号などで検索でき、出発地点から目的地までのルートの検索が可能。
- ・マッブル 昭文社ホールディングスが運営するマッブルは、長年培った地図情報と観光ガイド、店舗案内などの情報コンテンツを豊富に取り込んだ地図データが特徴。観光スポット、グルメ、イベント情報などを収録している。

一方、従来の車載カーナビ用データだけでなく、自動運転や物流効率化の需要により、デジタル地図の領域の競争が激化している。オランダのヒアテクノロジーズ、トムトム、米国のGoogle、マップボックスの4社が世界市場の4強とされている。

国内では、ダイナミックマッププラットフォーム株式会社が設立された。出資企業には、デジタル地図の「ゼンリン」、「インクリメント・ピー」、「トヨタマップマスター」、測量を専門とする「パスコ」、「アイサンテクノロジー」、準天頂衛星システム「みちびき」で高精度測位を行う「三菱電機」、自動車メーカーなどが挙げられる。

③ VICSセンター(一般財団法人道路交通情報通信システムセンター)

VICSとは、Vehicle Information and Communication System(道路交通情報通信システム)の略で、高速道路や一般道路での渋滞をなくし、交通事故を減らし、道路環境を改善することを目的として、1995年、VICSセンターが設立された。交通社会の課題解決を目指し、技術やサービスの改善を続けている組織で、全国の都道府県警察や高速道路などの道路管理者から、日本道路交通情報センター(JARTIC)を経由して得られる「渋滞」「混雑」「順調」などの渋滞情報や、「速度規制」や「通行止め」などの交通規制情報を元に、2008年からはFM多重放送を利用してVICSを搭載しているカーナビに届け、最適なルートを案内するなど常にドライバーをサポートしている。

現在VICSセンターは日本道路交通情報センターと共同で、トヨタ自動車、日産自動車、本田技研工業の自動車メーカー3社とカーナビメーカーのパイオニアが持つプローブ情報を統合し、VICS情報としてカーナビで活用する「カーナビへのプローブ情報活用サービスの実証実験」を実施している。2020年4月より関東1都6県でスタートし、「到着予想時刻のズレ改善」や

「ルート最適化」など、渋滞を減らすための効果が各地で確認されたことから、2022年7月からは日本全国へエリアを拡大している。

現在販売されている最新モデルのカーナビでVICS受信機が内蔵されているタイプの場合、カーナビを設置しただけでVICS機能を利用できる。

2023年4月現在で、全国の一般道の駐車場情報提供箇所は367駐車場、高速道路のSA(サービスエリア)・PA(パーキングエリア)情報は848箇所、また実証実験の現場は52箇所運用されている。

駐車場、SA・PA情報は、駐車場の位置と色によるリアルタイム満車・空車の状態が表示される。またカーナビのタッチパネルやリモコン等で操作を行うと、営業時間・料金・収容台数や施設等の詳細情報が提供される。

■観光地・イベント等で設置される駐車場

VICSセンターでは、2012年度から試験的に観光シーズンやイベント開催時などに臨時に設置される駐車場の満空情報のカーナビ提供を開始した。2019年度からは自治体からの要望やカーナビ利用者からのニーズにより実証実験を行っており、観光シーズン、花火大会、スポーツイベントをはじめ、様々な場面で設置される臨時駐車場等の満空情報について自治体の協力を得ながら情報提供している。

図31 VICSの仕組み



図32 駐車場満空システムのデータ提供の流れ

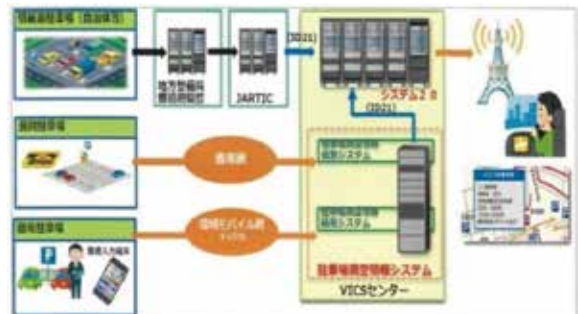


図33 カーナビへの満空表示





2. 駐車場検索サイト調査のまとめ

(1) 全体傾向

駐車場検索サイトは、運営会社の業種や提供するサービスの目的により、マップナビゲーション・経路検索を主とするものと、運営・決済・ポイントを中心とするものとに大別できる。また、大手運営会社の駐車場を中心に、駐車場検索に必要な要素としてリアルタイム満空表示に対応しているものも徐々に増えてきている。

図34 駐車場検索サイト相関図



※駐車場予約・シェアリングサービスのakippa、軒先パーキング等は、駐車場検索機能は満たしているものの、今回の調査対象には含めていない

駐車場検索サイトでは、以下の様な項目が検索可能であるが、アプリ化された検索サイトの方が、マップナビゲーションの機能性では軍配が上がることが多い。

- ・目的地周辺で、リアルタイムで空いている駐車場を表示(満空情報検索)
- ・目的地周辺の予約制駐車場を検索し、事前予約が可能
- ・おすすめ駐車場の表示 (料金が安い順の表示、一定条件による料金表示等)
- ・土日料金、最大料金を含む、料金表示
- ・目的地周辺の駐車場までの経路案内

駐車場検索アプリでは、決済機能やポイント付与の機能を持つものが増えている。例えば、シードのPARKING PAY、パーキングサイエンスのP-Collection、イーアドのSmooPA等がこれに該当する。

(2)駐車場検索サイトによる情報格差

世の中に様々な駐車場検索サイトがあり、駐車場利用者が検索サイトを利用する機会も増える中、駐車場検索サイトでの情報配信ができていない駐車場と情報配信ができていない駐車場とでは情報発信力に格差が生じている。

駐車場検索サイトで発信する駐車場情報には、駐車場の位置・台数といった静的データと満空表示などの動的データがあり、満空表示などの動的データをタイムリーに発信するためには、自社の駐車場管理システムと駐車場検索サイトをデータ連携する必要がある。渋滞の駐車場管理システムは、オンプレミスとは駐車場管理システム(管制機器などのハードウェアやソフトウェア)を自社や駐車場内(ローカルで)管理する手法、クラウドとは駐車場管理システムのサーバーを自社や駐車場外(外部データセンターで)管理する方法を指す。

クラウドによる駐車場管理は、駐車場の現場に行かなくても、本社などからデータを遠隔で確認することができるなどのメリットが多いが、サーバー管理費用などのコストがかかる。

昨今は、クラウド運営費用に加え、駐車場データと外部データのデータ連携のために発生するコストの兼ね合いもあり、対応に苦慮している駐車場事業者も見受けられる。

また、駐車場運営大手を中心に、自社の駐車場検索サイトによる情報発信と利便性向上を武器に顧客の囲い込みを進める傾向も見受けられる。

なお、利用者がリピーター中心の地域に根差した駐車場である、遠方から来る初めての利用者が主となる駐車場など、駐車場の特性によって駐車場検索サイトによる情報発信の必要性は異なると思われる。

駐車場情報のデジタル地図への情報開示の方法は、有料サービスを活用する他、費用をかけずに行える方法もある。検索サイトへの掲示の一助になるよう、今回調査に協力いただいた先の連絡先を巻末に掲載する。

3. 今後の展望 ～駐車場のDX化を見据えた進化～

本調査で調べてきた駐車場検索システムは多種多様であり、まさに今も進化している状況と

言える。駐車場は都市の公共施設であり、まちづくりをサポートする重要なインフラと言える。データ利用とデジタル技術により都市や私たちの生活が大きく変わりつつある中で、駐車場のDX化も大きく進化すると思われる。データフォーマットが異なる駐車場情報を、規格の統一やデータのオープン化により、より利用しやすい駐車場検索システムへと進化していくこともそれほど遠い未来の話ではないのかもしれない。

また、デジタル地図の分野は、自動運転や物流効率化などの需要により成長が確実視されている。カーナビ市場のデジタル地図化の流れを考慮すると、近い将来、車のモニターに表示される地図がインターネットに接続すれば、目的地近くの飲食店の割引クーポンが表示され、予約まで取ることができるスマートカーの時代が来ると言われている。

駐車場についても、目的に合った条件での駐車場検索と選択・予約・入出庫・決済・クーポン取得機能といった一気通貫のサービスが提供され、少し先の話になるかもしれないが、自動運転が実用化された段階では自動バレーパーキングを含めた機能が実用化されているのかもしれない。

駐車場事業者としてもデジタル化への対応の巧拙が駐車場の生き残りを左右する時代を迎えることになるかもしれず、絶えず注視していく必要があるものと思われる。

項目	駐車場運営大手				検索エンジン		ソフトウェアサービス系	
運営会社	パーク24株式会社	三井不動産リアルティ株式会社	日本パーキング株式会社	名鉄協商株式会社	Yahoo Japan	Google	株式会社シート	パーキングサイエンス株式会社
サービス名称	タイムズの時間貸し駐車場検索 Parking Information	駐車場検索アプリケーション	駐車場検索	時間貸し検索サイト	Yahoo!マップ Yahoo!カーナビ	Googleマップ	パーキングベイ (PARKING BAY)	P-Collection
サービス内容	駐車場検索	駐車場検索	駐車場検索	駐車場検索	地図検索 フリーワード検索 ルート検索	地図検索 フリーワード検索 ルート検索	駐車場シェアリングサービス 駐車場検索 キャッシュレス決済	駐車場検索 ポイント付与
提供開始	2000年12月		2004年4月					2021年4月
駐車スペース数	全国17,000件（2023年4月現在）	全国約15,000か所以上 （2019年3月現在）	－	－	－	－	4,000箇所、4万台（2020年現在）	全国13万か所 （2024年3月）
提供エリア	全国	全国	全国	全国	全国	全国	愛知県を中心に全国	全国
満空情報	○	○	○	○	○	－	○	△
対応車種	自動車	○	○	○	－	－	○	○
	自動二輪車	○	－	－	－	－	－	－
	RV車／1BOX	○	－	－	－	－	○	－
	大型バス	－	－	－	－	－	－	－
	バリアフリー対応（身障者スペース）	－	－	○	－	－	－	－
	荷物をスペース	－	－	－	－	－	－	－
	自転車・レンタルサイクル	○	－	－	－	－	－	－
サービス	カーシェア	○	－	－	○	－	－	－
	パーク&ライド	○	－	－	○	－	－	－
	予約	○	○	○	－	－	－	－
	EV充電	○	－	○	－	－	－	－
	トイレ	－	－	－	－	－	－	－
	障り者割引	－	－	－	－	－	－	－
	エレベーター	－	－	－	－	－	－	－
	ライブカメラ	－	－	－	－	－	－	－
	24時間営業	○	－	△	－	－	－	－
	最大料金	○	○	○	－	－	－	－
決済方法	交通系	－	－	○	－	－	－	－
	電子マネー・コード決済	○	○	○	－	－	○	－
	クレジットカード決済	○	○	○	－	－	－	－
ルート案内	アプリ版のルート検索では、現在地から検索した駐車場のマップコードが自動表示され、Googleマップに連携	駐車場の位置情報をBluetooth/USBでカーナビに転送	マップコード表示機能	－	Yahoo!マップ Yahoo!カーナビによる誘導	Googleマップによる誘導	Googleマップおよびアップルマップと連携している	iOS、Googleマップ、Yahooカーナビと連携
掲載費用・運用費用								
駐車場オーナー側の負担	－	－	－	－			決済手数料7%＋4,000円～売上の50%	売上の2%を受領、内0.5%をエンドユーザーに還元（予定）
初期費用	無料	無料	無料	無料			初期費用0円	掲載無料
キャッシュレス決済機能	－	－	－	－	－	－	○	○
予約機能	－	－	別Webシステムあり よやくP	別Webシステムあり よやくP	データ連携により可能	－	－	－
監視カメラ 有無	×	×	－					
Web版	タイムズ駐車場検索 全国の時間貸し駐車場情報 (times-info.net)	時間貸し駐車場検索 三井のリパーク (repark.jp)	https://npc-npc.co.jp/parking/	https://mkip.jp/	東京都墨田区向島周辺の地図 - Yahoo!マップ	Google マップ	×	×
アプリ版	○	○	×	×	○	○	○	○
DL数	App Store, Google play	App Store, Google play	－	－	App Store, Google play	App Store, Google play	App Store, Google play	App Store, Google play
会員数	約200万人 アプリ累計DL数	－	－	－	－	－	－	約4万3000
備考								

項目		ソフトウェアサービス系		交通情報サービス				
運営会社	イード株式会社 本社	株式会社interes	(公財) 東京都道路 保全整備公社	パーコペディアジャパン 株式会社	株式会社ジオプラス	株式会社ナビタイムジャパン		
サービス名称	SmooPA	PPPark! ビービーパーク	s-park	Parkopedia Parking	ジオプラス	NAVITIME	ドライブサポーター/ カーナビタイム	EVカーナビ
サービス内容	駐車場検索 キャッシュレス決済	駐車場検索	都内全域の時間貸し駐車場 検索。リアルタイム満空情報、 ルート検索、ストリートビュー 等の多彩な機能有り 駐車場満空、台数、営業時 間、ライブカメラ中継を実施。	駐車場検索 車載カーナビデータ配信	駐車場検索 リアルタイム満空配信	地図検索 フリーワード検索 ルート検索	カーナビゲーションサービス	EV向けカーナビゲーション サービス
提供開始	2016年9月1日	2011年11月	2002年3月29日	2021年2月		2001年 サービス開始	ドライブサポーター：2006年 サービス開始 カーナビタイム：2012年 サービス開始	2022年 サービス開始
駐車スペース数	1万件	駐車場数 92,589件	都内全域の時間貸し駐車 場、約25,000増・354,000 台の駐車場位置情報（うち 約9,000増の満空情報）、 約600増・11,000台のオー トバイ駐車場 、約40増・600台の大型バス 駐車場位置情報	全国102,000件以上の路 外駐車場位置、スペース 数、料金、営業時間、高さ 制限、電気自動車(EV)の 充電スポットの有無等の情 報提供	62,000件	2022年6月時点で、一時利用の駐車場データは10万件以上		
提供エリア	全国	全国	東京都内（島しょ部除く）	全国	全国	全国の地図表示・検索に対応		
満空情報	○	○	○	スマホは未対応	○	○	○	○
対応車種	自動車	○	○	○	○	○	○	○
	自動二輪車	△	－	○	－	－	－	－
	RV車／1BOX	－	－	－	－	－	○	－
	大型バス	－	－	○	－	－	－	－
	バリアフリー対応（障害者ス ペース）	－	－	○	－	－	－	－
	荷置きスペース	－	－	○	－	△	△	△
	自転車・レンタルサイクル	△	－	×	－	○	○	○
サービス	カーシェア	－	－	×	－	○	○	○
	パーク&ライド	－	－	○	○	－	－	－
	予約	－	－	－	○	○	○	○
	EV充電	－	－	○	○	－	－	○
	トイレ	－	－	○	－	－	－	－
	障害者割引	－	－	○	－	－	－	－
	エレベーター	－	－	×	－	－	－	－
	ライブカメラ	－	－	○	－	－	－	－
	24時間営業	－	－	○	○	○	○	○
	最大料金	－	－	○	○	○	○	－
	提携店あり	－	－	○	－	○	－	－
決済方法	ポイント	○	－	－	－	－	－	－
	クレジットカード	○	－	○	○	－	－	－
決済系		－	－	○	－	－	－	－
電子マネー・コード決済		○・Yahoo!ウォレット	－	○	－	－	－	－
ルート案内	標準Map、Googleマップと連 携		○	Apple Maps、Googleマップ ：Navibridgeヘルド連携		徒歩・公共交通・自動車	自動車	EV自動車
掲載費用・運用費用								
駐車場オーナー側の負担		基本無料 ※満空掲載は有料	無料	無料		無料		
初期費用			無料					
キャッシュレス決済機能	○	－	－	－	－	－	－	－
予約機能	－	－	－	データ連携により可能	－	○	○	○
管理機能 有無			無					
Web版	△	○ https://pppark.com/	https://www.s-park.jp/	駐車場、路上駐車スペース、 民間がレーンを探す・ 駐車スペースを予約 (parkopedia.com)	×	駐車場検索/予約 - NAVITIME	－	－
アプリ版	○	○	×	○	○	○	○	○
DL数	App Store、Google play	220万DL (iOS/android)	－	App Store、 Google play	App Store、Google play	App Store:非公開 Google play:1000万以上	App Store：非公開 Google play：500万以上 カーナビタイム：50万以上	App Store： Google play：1000以上
会員数	－	－	－	約3,000ユーザー	－	非公開	非公開	非公開
備考		ユニーク端末数：25万端末 検索数：130万回 (2023年12月実績/Web 版除く)						

運営会社	株式会社ナビタイムジャパン	(公財) 東京都道路 保全整備公社	パークペディアジャパン 株式会社
サービス名称	NAVITIME	s-park	Parkopedia Parking
登録・連絡先等	無料駐車場登録	s-park 登録について (東京都内で一定条件を満たして いること)	問い合わせ
URL	https://inquiry.navitime.co.jp/ parking_registration/	https://www.s-park.jp/parkAndRide 〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号 東京都 建設局 道路建設部 計画課 調査担当 Tel 03-5320-5329 E-mail s0000410@section.metro.tokyo.jp URL http://www.kensetsu.metro.tokyo.jp/	https://jp.parkopedia.com/ parking-operator/

運営会社	パーキングサイエンス 株式会社	イード株式会社 本社	株式会社interes
サービス名称	P-Collection	SmooPA	PPPark! ピーピーパーク
登録・連絡先等	P-Collection問い合わせ	SmooPAサービス導入駐車場事 業者様を募集 (有償)	駐車場の掲載
URL	https://prtimes.jp/main/html/rd/ p/000000001.000113739.html	https://info.smoopa.jp/ https://info.smoopa.jp/contact	https://pppark.com/ service/pub/