

# ■ ハッチ・ワークとENEOSがEV充電サービス付き 月極駐車場の運営実証を開始

～EV充電サービス付き月極駐車場の全国普及を目指しノウハウを集積～

株式会社ハッチ・ワーク 代表取締役社長 増田知平

株式会社ハッチ・ワーク(以下「ハッチ・ワーク」)は、ENEOSホールディングス株式会社(以下「ENEOS」)と協業し、ハッチ・ワークが開発・提供する月極駐車場オンライン管理システム「アットパーキングクラウド」を導入した、グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール(東京都港区)の月極駐車場において、2023年3月8日からEV充電サービス付き月極駐車場の運営実証を開始しました。



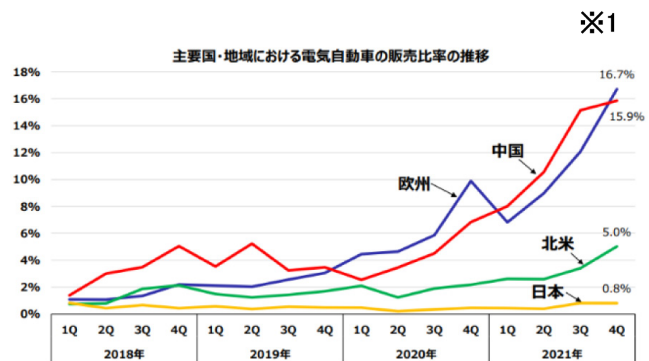
## ■概要

日本政府は2050年のカーボンニュートラル(脱炭素)を掲げ、2035年に「ガソリン車新車販売禁止」を目標にしています。それに伴い、現在電気自動車(以下「EV」)を含めた電動車の普及率促進に注目が集まっており、国内メーカーも軽自動車を含めた新型EVの発売が相次いでいます。

日常のEV充電は、車両を使用しない夜間などに行われる「基礎充電」(自宅や事務所の駐車場など自動車の保管場所での充電)が大半を占めています。よって、自宅に駐車場があり、かつEV充電設備を設置できる場合を除き、EVを購入することが困難な状況があります。

現在日本は、中国、欧州、北米などのEV先進国に比べ、EV普及に遅れが生じています。

ハッチ・ワークは、EV普及が遅れている理由の一つに、月極駐車場におけるEV充電設備の整備の遅れが挙げられると考えています。また、その要因が、「EV充電設備に対しての採算性が確立されていないために、月極駐車場の所有者が設置しにくい状況であること」と判断しました。



(注) 北米は米国、カナダ、欧州はEU14か国(ベルギー、ドイツ、フランス、イタリア、ルクセンブルク、オランダ、デンマーク、アイルランド、ギリシャ、スペイン、ポルトガル、オーストリア、フィンランド、スウェーデン)、ルクセン、スイス、英国の計17か国、米国はSUVを小型トラックで算出しているため、乗用車+小型トラックの数値。  
(出典) マークラインズ、自工会データ

そこでハッチ・ワークはENEOSと協業のうえ、ハッチ・ワークが開発・提供する月極駐車場オンライン管理システム「アットパーキングクラウド」を導入した、ランドプリンスホテル新高輪 国際館パミールの月極駐車場にて、EV充電サービス付き月極駐車場の運営実証を開始し、今後「アットパーキングクラウド」を導入する不動産会社(以下「導入企業」)が、EV充電サービス付き月極駐車場によって、さらなる空車減少や収益向上を実現するための、需要や実態の調査、適正価格の検証などを行います。

実証実験の開始間もなく、EV車購入を機にEV充電サービス付き月極駐車場を契約される利用者もおり、EV利用者の実態調査を進めております。今後、ハッチ・ワークは、この実証実験を通じて集積したノウハウを、導入企業に提供することで、EV充電サービス付き月極駐車場の全国普及を推進します。



募集看板のデザイン

### EV充電サービス付き月極駐車場の様子

※1画像出典：経済産業省『モビリティの構造変化と2030年以降に向けた自動車政策の方向性に関する検討会 参考資料』p.23(2022年4月)

### ■EV充電サービス付き月極駐車場の実証実験の内容

- (1)EV充電サービス付き月極駐車場の需要調査
- (2)EV充電サービスの有無による駐車場料金の適正值検証
- (3)基礎充電需要の実態調査

### ■アットパーキングクラウドについて

「アットパーキングクラウド」は、月極駐車場契約・管理業務に要する時間を最大95%(※2)削減し、圧倒的な集客力で稼働率を向上させる不動産会社向けの月極駐車場オンライン管理システムです。

現地看板で募集することが一般的な月極駐車場の集客を、月極駐車場検索サイト「アットパーキング」や大手住宅情報サイトに掲載することで、反響を増やし稼働率を大幅にアップします。また、オンライン契約システムや空き待ち予約サービスで業務を自動化し、同時にユーザーの利便性を向上。さらに100%立替払いの滞納保証サービスで滞納督促の業務がなくなり、電話問い合わせの代行も可能なトータルソリューションです。

月極駐車場のDXを推進するサービスとして全国で導入が進み、「オンライン契約可能駐車場数」「オンライン契約者数」「累計空き待ち予約利用者数」で国内最多(※3)を達成しました。

※2 管理台数1000台、毎月20台が入れ替わる仮定での当社のシミュレーション

※3 日本マーケティングリサーチ機構による駐車場管理システム分野での実績調査(2021年7月時点)

## ■「アットパーキングクラウド」のサービス内容



### (1)集客支援サービス

- ・月極駐車場検索サイト「アットパーキング」や大手住宅情報サイトを通じて募集
- ・現地の募集看板からもQRからいつでも空きの有無の確認と申込が可能

### (2)オンライン契約システム

- ・オンライン上で申込、審査、契約手続き、決済まで可能、最短30分で契約手続き完了

### (3)空き待ち予約サービス

- ・満車の月極駐車場で空き待ち予約ができるシステム「アキマチ<sup>®</sup>」の利用が可能  
(2022年10月時点の予約者数累計35,000名突破)

### (4)滞納保証サービス

- ・滞納が発生した場合、駐車場事業者に対し最大3か月分まで100%立替払い(※4)

※4 利用者から収納した賃料は、大手信託銀行で分別管理し全額保全措置を取っており、賃料の収納後、信託銀行から直接管理会社に送金

### (5)月極専門カスタマーセンター

- ・専属スタッフ・専用ダイヤルを用意し問い合わせやトラブルに対応

### (6)専用管理画面

- ・クラウド上で月極駐車場の契約や問い合わせの状況を管理

## ■株式会社ハッチ・ワーク会社概要

ハッチ・ワークは、月極駐車場を管理する不動産会社の業務効率化とユーザーの利便性向上において、「国内最大の月極駐車場DX推進企業」を標榜し、月極駐車場検索サイト「アットパーキング」を軸として、不動産会社向け月極駐車場オンライン管理システム「アットパーキングクラウド」を提供しています。現在は、賃貸管理系、電鉄系、JA系、コインパーキング系、住宅開発系など、全国の様々な不動産会社とユーザーが参画する月極駐車場のプラットフォームへと成長しています。