

■ 巡回・清掃を近所の人に安価にお任せ！お仕事マッチングサービスの「エリクラ」

株式会社リクルート プロダクト統括本部
新規事業開発室 エリクラ 永木 誉人

■はじめに

駐車場業界は、コロナ影響により「移動」が制限されたことで大きな影響を受けたと言われています。加えて、フラップレス駐車場などの広がりなど、新しい駐車場管理が進んでいます。今後、駐車場管理の省コスト化、省人化が重要になってくる中、巡回・清掃を近所の人にアウトソースできるサービス「エリクラ」を紹介します。

■駐車場管理には時間と費用がかかる

現状、従業員が直接現地に行って巡回・清掃する管理会社様も存在しています。周辺駐車場の料金表確認などの市場調査ができるメリットがあるものの、従業員が実施することで、貴重な営業活動時間が削られてしまいます。

また、専門業者に巡回や清掃を委託する場合、委託費に加え、交通費や採用費がかかります。また、作業報告に詳細な記載がない場合や報告自体がない場合もあり、現状把握ができず、必要な対応が遅れてしまうこともあります。

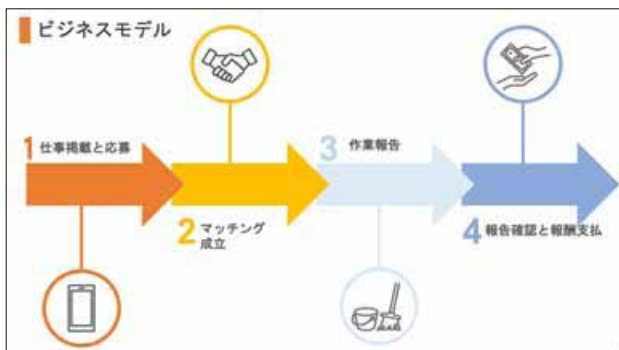
■管理会社向け清掃プラットフォーム「エリクラ」の誕生

このような声を聞き、(株)リクルートの不動産情報サイトを運用するSUUMOの営業担当者が、社内新規事業起案制度(Ring)にて起案したのが、エリクラ誕生のきっかけです。

エリクラは、巡回・清掃・撮影などの簡単な業務を、近所の人に安価に依頼できる、お仕事マッチングサービスです。

依頼主がお願いしたい業務をエリクラに掲載すると、近所に住むエリクラユーザーがアプリ上でお仕事をを見つけ、応募します。現地に向かい作業をし、写真とコメント付きの作業報告書をアプリ経由で依頼主に提出します。報告内容に問題がないことを依頼主が確認後、ユーザーに報酬が支払われるという仕組みです。

エリクラビジネスモデルのイメージ



■駐車場管理の「省コスト、省人化」を実現

従業員が現地へ向かい点検や清掃を実施していた場合、移動時間や作業時間を営業活動に当てることができるようになり、業務の生産性向上が期待できます。また、エリクラは近所に住む方が働くため、交通費が発生しない分、コスト削減につながります。ある企業の例では、1つの駐車場につき1,000円以上の清掃・点検費用が、エリクラでは730円になりました。

加えて、写真・コメント付きの詳細な報告書があるため、オーナー様にも簡単に高品質な報告ができ、信頼獲得につなげることができます。

■働き手は「短い時間で、すぐに」働ける

エリクラは、会社勤めで副業をしたい方や、主婦・主夫、学生、シニアなど幅広いユーザーが登録しています。特に、家事や育児、学業との両立など、何らかの理由で長時間や固定シフトで働くのが難しい方が「短時間で、すぐに働ける」という点を評価し、利用しています。このような、働きたくても働けない「みなし失業者」は日本に約397万人(※)存在していると言われています。

■今後の展望

人手不足やDX、副業の浸透など、この数年でギグワークが身近な存在になりました。料理を近所に住む方が配達することが当たり前になりつつある今、駐車場点検や清掃も近所の方にお任せしてみるのはいかがでしょうか。

※1：Works Report 2015 リクルートワークス研究所より抜粋

※2：エリクラHP

